

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010023T000000950032-拉萨市群众艺术馆功能提升改造项目			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/05-非物质文化遗产保护与管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:			项目总额:	748.79 万元			
预算执行率权重:	10	项目经办人电话: :			其中: 财政资金:	748.79 万元			
年度目标:	<p>根据《关于拉萨市群艺馆功能提升改造项目初步设计及概算的批复》(拉发改(2022)184号),该工程概算总投资为2888.61万元。项目内容为对群艺馆主体进行二次装修,新增钢结构加固、中庭改造、围墙、配电室改造、会议系统设备采购安装等,并正常投入使用。申请市级资金889.14万元,预计于2024年年底竣工,建议考虑竣工审减率5%(995.61*5%=49.8万元)+质保金(4019*3%=120.57)共计170.37万元。建议根据年底支出情况结转资金,并在2025年安排748.79万,2026年安排项目质保金75.8万元,达成群艺馆提升改造效果。</p> <p>目标1:群艺馆改造、修缮工程面积10258.62平方米,项目按时完工,项目竣工验收合格率达到100%;</p> <p>目标2:使群艺馆设施正常运转率和工程综合利用率达到100%,受益人数面向拉萨市;</p> <p>目标3:群众满意度达到95%以上。</p>				财政专户管理资金:	0.00 万元			
					单位资金:	0.00 万元			
					社会投入资金:	0.00 万元			
					银行贷款:	0.00 万元			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	时效指标	项目完工及时率	=	100	100	%	10	10	
产出指标	质量指标	项目设计变更率	≤	5	5	%	10	10	
产出指标	质量指标	竣工验收合格率	=	100	100	%	10	10	
产出指标	数量指标	建设(改造、修缮)工程面积	≥	10258.62	10258.62	平方米	20	10	
效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	=	100	100	%	10	10	
效益指标	社会效益指标	项目受益人数	≥	500000	500000	人	10	10	
效益指标	社会效益指标	建筑(工程)综合利用率	=	100	100	%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥	95	95	%	10	10	
产出指标	成本指标	成本控制率	≤		10	%		10	正负10%

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010023T000000852065-歌舞剧场二期建设			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/05-非物质文化遗产保护与管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:			项目总额:	1,270.46 万元			
预算执行率权重:	10	项目经办人电话:			其中: 财政资金:	1,270.46 万元			
年度目标:	依据《关于拉萨市歌舞团(曲艺团)剧场二期工程初步设计及概算的批复》(拉发改〔2023〕287号), 该项目总投资为4483.85万元。建议根据年底支出情况结转资金, 并在2025年安排1270.46万元。实现以下目标: 目标1: 完成工程建设面积2900平方米; 目标2: 工程合格率达到95% 目标3: 丰富广大群众的文化生活, 促进文化服务体系建设				财政专户管理资金:	0.00 万元			
					单位资金:	0.00 万元			
					社会投入资金:	0.00 万元			
					银行贷款:	0.00 万元			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本年轻重	备注
产出指标	数量指标	工程建设面积	≥	2900	2900	平方米	20	20	
产出指标	质量指标	工程合格率	≥	95	95	%	10	10	
产出指标	时效指标	项目完工时限	定性	2025年10月前	2025年10月前		10	10	
产出指标	成本指标	预算控制数	≤	1270.46	1270.46	万元	10	10	
效益指标	社会效益指标	广大群众的文化生活	定性	有所提升	有所提升		10	10	
效益指标	社会效益指标	促进文化服务体系建设	定性	促进	促进	%	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≤	90	90	%	10	10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010025T000002133424-自治区旅游发展专项资金			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/08-文化和旅游行业管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:				项目总额:	824.00 万元		
预算执行率权重:	10	项目经办人电话: :				其中: 财政资金:	824.00 万元		
年度目标:	完善全市旅游配套布局,提升重点旅游配套景区服务能力,整治哲蚌寺环境,,增加环境卫生配套设施,整治道路环境,增加亮化工程,单体指示铭牌完善,完成2025年度自治区旅游发展项目工作。 目标1:景区数量不少于2个,补助资金执行率和项目竣工验收达标率达100%,项目实施时限为1年,总成本在824万内。 目标2:有效提升完善旅游基础设施,提升游客体验,有效提升旅游环保意识,有效推动全区旅游事业发展。 目标3:游客群众满意度达95%					财政专户管理资金:	0.00 万元		
						单位资金:	0.00 万元		
						社会投入资金:	0.00 万元		
						银行贷款:	0.00 万元		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	质量指标	补助资金执行率	≥	100	100	%	10	10	
产出指标	时效指标	项目实施时限	≤	1	1	年	10	10	
产出指标	质量指标	项目竣工验收达标率	≥	100	100	%	10	10	
产出指标	数量指标	景区数量	≥	2	2	个	10	10	
效益指标	社会效益指标	完善旅游基础设施,提升游客体验	定性	有效提升	有效提升		10	10	
效益指标	生态效益指标	提升旅游环保意识	定性	有效提升	有效提升		10	10	
效益指标	可持续影响指标	推动全区旅游事业发展	定性	有效推动	有效推动		10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客群众满意度	≥	95	95	%	10	10	
成本指标	经济成本指标	实施项目总成本	≤	824	824	万元	10	10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010021T000000009349-公共文化服务体系建设工作经费			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/05-非物质文化遗产保护与管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:				项目总额:	313.68 万元		
预算执行率权重:	10	项目经办人电话: :				其中: 财政资金:	313.68 万元		
年度目标:	<p>根据中共拉萨市委办公厅 拉萨市人民政府办公厅关于印发《拉萨市贯彻落实〈关于加快构建现代公共文化服务体系的意见〉的实施意见》的通知 拉委厅发〔2015〕15号文件精神中所提出的“关于建立健全公共文化服务保障机制,按照基本公共文化服务标准,设立市、县(区)两级公共文化服务建设专项资金”相关内容,申请市级资金313.68万元。中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金第二批;中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金:非物质文化遗产保护(市级资金);拉萨市市区艺术团本级补助经费;(直接分配到各县区)行政村文艺演出补助;(直接分配到各县区);图书馆、群艺馆、歌舞团物业费;非物质文化遗产组织管理等经费(原非遗保护市级传承人补助62万调整至该项);戏曲传承发展项目;拉萨市第二届图书展会等项目在公共文化服务体系巩固期,用于资料宣传、工作调研、举办活动以及设备补充购置等方面,确保我市公共文化服务能力进一步提升。</p> <p>目标1:实现90%以上公共文化惠及农牧民群众覆盖率,撰写相关报告1篇,资金控制在313.68万元以内,开展的相关活动大于10场次;</p> <p>目标2:巩固好基层文化阵地建设,提升丰富群众精神文化生活和提升公共文化服务质量</p> <p>目标3:人民群众对文旅公共文化服务建设满意度达到87%以上</p>					财政专户管理资金:	0.00 万元		
						单位资金:	0.00 万元		
						社会投入资金:	0.00 万元		
						银行贷款:	0.00 万元		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	数量指标	撰写公共文化服务体系建设专题调研报告	≥	1	1	篇(部)	20	10	
产出指标	成本指标	项目预算控制数	≤	313.68	313.68	万元	10	10	
产出指标	数量指标	开展公共文化服务活动及演出	≥	10	10	场次	10	10	
产出指标	质量指标	公共文化惠及农牧民群众覆盖率	≥	90	90	%	10	10	
效益指标	社会效益指标	提升公共文化服务质量	定性	有所提升	有所提升		10	10	
效益指标	可持续影响指标	丰富群众精神文化生活	定性	有所提升	有所提升		10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众对公共文化服务满意度	≥	87	87	%	10	10	
产出指标	时效指标	活动开展及时性	定性		及时			10	
效益指标	可持续影响指标	基层文化阵地建设	定性		巩固			10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010025T000002133229-春晚分会场相关经费			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/03-公共文化管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:				项目总额:	284.00	万元	
预算执行率权重:	10	项目经办人电话:				其中: 财政资金:	284.00	万元	
年度目标:	<p>总目标: 协调市歌舞团(曲艺团)、各县区专业演员、行政村文艺队参与春晚分会场节目排练和录制。统筹演员的道具、服装和化妆工作。负责与第三方公司协调对接,为自治区节目创排组成员、专业演员及群众演员提供食宿交通服务,并明确涉及县区的所有经费均由县区承担;根据各小组上报预算清单完成本组预算请示的起草工作。负责对接自治区节目创排组收集排练日程、现场布置示意图等信息提供给安保应急组。负责对接当雄县文旅局具体承接纳木措外景宣传片拍摄工作,签订拍摄合同。完成领导小组交办的其他事项。</p> <p>目标1: 群众演员人数不少于200人,纳木措宣传视频验收通过率达90%以上,项目完成时间少于90天,总预算控制数不高于284万元。</p> <p>目标2: 春晚分会场各项工作正常进行</p> <p>目标3: 群众及游客满意度达90%以上。</p>					财政专户管理资金:	0.00	万元	
						单位资金:	0.00	万元	
						社会投入资金:	0.00	万元	
						银行贷款:	0.00	万元	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	90	90	天	10	10	
产出指标	数量指标	群众演员人数	≥	200	200	人数	10	10	
产出指标	质量指标	纳木措宣传视频验收通过率	≥	90	90	%	10	10	
产出指标	成本指标	预算控制数	≤	284	284	万元	10	10	
效益指标	可持续影响指标	冬季拉萨旅游知名度	定性	有所提升	有所提升		20	20	
效益指标	社会效益指标	保障春晚分会场各项工作正常进行	定性	正常开展	正常开展		20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众及游客满意度	≥	90	90	%	10	10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010025T000002066463-文旅活动经费			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/07-文化和旅游交流合作与宣传推广		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:				项目总额:	861.02 万元		
预算执行率权重:	10	项目经办人电话: :				其中: 财政资金:	861.02 万元		
年度目标:	<p>总目标: 根据拉委办发〔2024〕79号, 关于印发《拉萨市文化和旅游局职能配置内设机构和人员编制规定》的通知, 为提升拉萨文化旅游品牌影响力, 展示拉萨文旅风貌, 宣传拉萨市文旅景区景点, 提高城市知名度和影响力。扩大城市市场规模, 提供优质的文旅服务, 同时建立互动平台, 提升城市文旅服务质量水平, 为城市可持续发展注入新的动力, 努力实现“健康、安全、秩序、生态、文明”的工作目标。积极举办文旅专业推广活动, 有效提升拉萨品牌知名度及影响力。整个活动涵盖宣传拉萨旅游, 吸引更多游客, 打造文明、安全、环保的旅游市场环境, 净化旅游市场, 提高服务质量。</p> <p>目标1: 2025年10月前完成活动数量不少于5次, 资金控制在861.02万元, 活动验收通过率达90%以上。</p> <p>目标2: 提升拉萨文旅关注度和品牌影响力活动、净化文旅市场环境、规范文旅市场。进行非遗、文创产品展示, 通过举办专项推介活动, 持续发酵拉萨旅游影响力。</p> <p>目标3: 游客满意度达90%以上。</p>					财政专户管理资金:	0.00 万元		
						单位资金:	0.00 万元		
						社会投入资金:	0.00 万元		
						银行贷款:	0.00 万元		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本年权重	备注
产出指标	数量指标	活动数量	≥	5	5	个	20	20	
产出指标	成本指标	预算控制数	≤	861.02	861.02	万元	20	20	
产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	300	300	天	10	10	
产出指标	数量指标	活动验收通过率	≥	90	90	%	10	10	
效益指标	社会效益指标	净化文旅市场环境、规范文旅市场	定性	有所提升	有所提升		10	10	
效益指标	可持续影响指标	提升拉萨文旅关注度和品牌影响力	定性	有所提升	有所提升		10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	90	90	%	10	10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010025T000002110795-文旅市场管理和服 务经费			职能职责与活 动:	04-文化和旅游管理事务/08-文化和 旅游行业管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:			项目总额:		121.04	万元	
预算执行率权重:	10	项目经办人电话: :			其中: 财政资金:		121.04	万元	
年度目标:	主要目标: 根据拉委办发〔2024〕79号关于印发《拉萨市文化和旅游局职能配置内设机构和人员编制规定》 的通知, 充分调动文旅市场积极主动参与到各项活动中, 不断提升全市旅游服务能力和水平, 促进拉萨市 文旅融合发展和旅游收入增长。 目标1: 公平竞争第三方审查、筛查数量不少于50件, 审查合格率大于等于90%, 项目完成时间不少于 2024年10月前, 项目完成时间不晚于2024年10月前。 目标2: 在提升旅游基础设施和服务水平的基础上, 带动拉萨市旅游总收入比上年增长10%, 有力提升拉萨 文旅市场发展。 目标3、文旅从业人员、群众满意度不低于90%。				财政专户管理资金:		0.00	万元	
					单位资金:		0.00	万元	
					社会投入资金:		0.00	万元	
					银行贷款:		0.00	万元	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标 值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	成本指标	项目支出	≤	121.04	121.04	万元	10	10	
产出指标	数量指标	公平竞争第三方审查、筛查数量	≥	50	50	件	20	20	
产出指标	时效指标	项目完成时间	定性	2024年10月 前	2024年10月前		10	10	
产出指标	质量指标	审查合格率	≥	90	90	%	20	20	
效益指标	经济效益指标	拉萨市旅游总收入比上年增长	≥	10	10	%	10	10	
效益指标	社会效益指标	促进拉萨文旅市场发展	定性	提升	提升		10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	文旅从业人员、群众满意度	≥	90	90	%	10	10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010025T000002109447-提质升级项目经费			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/02-文化和旅游规划管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:				项目总额:	1,181.40	万元	
预算执行率权重:	10	项目经办人电话: :				其中: 财政资金:	1,181.40	万元	
年度目标:	总目标: 根据拉委办发〔2024〕79号, 关于印发《拉萨市文化和旅游局职能配置内设机构和人员编制规定》的通知, 为刺激消费、扩大内需; 促进文旅产业创新发展, 融入新元素, 挖掘新潜力; 市场主体商业化运作, 加大游客引流力度; 挖掘文旅市场消费活力。 目标1: 预算总控制数在1181.4万内, 含香项目数量不少于5项, 项目能够及时完成, 项目验收合格率达90%以上 目标2: 有力促进文旅市场发展, 持续提升拉萨文旅服务水平 目标3: 游客满意度达90%以上					财政专户管理资金:	0.00	万元	
						单位资金:	0.00	万元	
						社会投入资金:	0.00	万元	
						银行贷款:	0.00	万元	
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	成本指标	总预算控制数	≤	1181.4	1181.4	万元	10	10	
产出指标	时效指标	项目完成及时性	定性	及时	及时		20	20	
产出指标	质量指标	项目验收合格率	≥	90	90	%	10	10	
产出指标	数量指标	涵盖子项目数量	≥	5	5	项	20	20	
效益指标	社会效益指标	拉萨文旅市场发展	定性	促进	促进		10	10	
效益指标	可持续影响指标	拉萨文旅服务水平	定性	持续提升	持续提升		10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	90	90	%	10	10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010025T000002109729-中国(拉萨)数字自驾游大会			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/09-文化和旅游综合管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:			项目总额:	289.00 万元			
预算执行率权重:	10	项目经办人电话:			其中: 财政资金:	289.00 万元			
年度目标:	总体目标: 根据拉委办发〔2024〕79号, 关于印发《拉萨市文化和旅游局职能配置内设机构和人员编制规定》的通知, 为提升旅游服务质量, 提高拉萨旅游知名度。通过数字化大会宣传拉萨旅游吸引广大游客, 增加旅游人数。通过政府补贴数字化大会活动的形式, 推动拉萨旅游数字化发展, 让拉萨旅游走向数字科技之路。 目标1: 此次活动参与自驾游车辆不少于1000台, 活动验收合格率达90%, 10月活动结束。总资金小于等于289万元; 目标2: 提升旅游服务质量, 提高拉萨旅游知名度。通过数字化大会宣传拉萨旅游吸引广大游客, 增加旅游人数。通过数字化大会活动, 推动拉萨旅游数字化发展, 让拉萨旅游走向数字科技之路。 目标1: 此次活动参与自驾游车辆不少于700台, 活动验收合格率达95%, 各大媒体流量不少于5亿, 9月活动结束。总资金578.92万元; 目标2: 促进全市旅游、经济可持续发展和提升完善文旅产业体系 目标3: 游客满意度达90%。					财政专户管理资金:	0.00 万元		
						单位资金:	0.00 万元		
						社会投入资金:	0.00 万元		
						银行贷款:	0.00 万元		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本年轻重	备注
产出指标	质量指标	活动验收合格率	≥	90	90	%	10	10	
产出指标	时效指标	完成时限	≤	300	300	天	20	20	
产出指标	成本指标	预算控制数	≤	289	289	万元	20	20	
产出指标	数量指标	参与自驾游车辆	≥	1000	1000	辆	10	10	
效益指标	社会效益指标	完善文旅产业体系	定性	提升	提升		10	10	
效益指标	可持续影响指标	促进全市旅游、经济可持续发展	定性	有所提升	有所提升		10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥	90	90	%	10	10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010023T000000950201-文化执法队业务用房改造			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/05-非物质文化遗产保护与管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:				项目总额:	57.61 万元		
预算执行率权重:	10	项目经办人电话:				其中: 财政资金:	57.61 万元		
年度目标:	依据《拉萨市文化局文化执法队业务用房改造项目合同》(2023年8月30日-2023年10月30日)申请市级资金57.61万元,用于支付拉萨市文化市场综合行政执法队周转房改造,完成合同履约责任。					财政专户管理资金:	0.00 万元		
						单位资金:	0.00 万元		
						社会投入资金:	0.00 万元		
						银行贷款:	0.00 万元		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	数量指标	维修房屋数量	≥	1	1	座	10	10	
产出指标	时效指标	完成时间	定性	年内	年内	工作日	10	10	
产出指标	质量指标	通过验收	定性	通过验收	通过验收		10	10	
产出指标	成本指标	预算控制数	≤	57.61	57.61	万元	20	20	
效益指标	社会效益指标	改善单位办公条件	定性	得到改善	得到改善		10	10	
效益指标	可持续影响指标	提升干部工作积极性	定性	发挥作用	发挥效益		20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	干部职工满意度	≥	90	90	%	10	10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010025T000002127229-第六届文艺调演			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/07-文化和旅游交流合作与宣传推广		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:				项目总额:	60.00 万元		
预算执行率权重:	10	项目经办人电话: :				其中: 财政资金:	60.00 万元		
年度目标:	根据根据拉委办发〔2024〕79号,关于印发《拉萨市文化和旅游局职能配置内设机构和人员编制规定》,为丰富群众的精神文化生活,申请60万元的市级资金。 目标1: 新创作品不少于8个,比赛场次达3场以上,提供文化服务人次达1000人次,党的政策宣传册平均每人0.6册,项目完成时间少于240天,开展活动经费少于69万元。 目标2: 文艺作品质量提升了10%,进一步丰富精神文化生活。 目标3: 群众对文艺作品的满意度达80%					财政专户管理资金:	0.00 万元		
						单位资金:	0.00 万元		
						社会投入资金:	0.00 万元		
						银行贷款:	0.00 万元		
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本年权重	备注
产出指标	数量指标	比赛场次	≥	3	3	场次	10	10	
产出指标	质量指标	宣传党的政策	定性	人均0.6册	人均0.6册	年	10	10	
产出指标	时效指标	项目完成时间	≤	240	240	天	10	10	
产出指标	成本指标	开展活动经费	≤	60	60	万元	10	10	
产出指标	数量指标	提供文化服务人次	≥	1000	1000	人	10	10	
产出指标	数量指标	新创作品	≥	8	8	个	10	10	
效益指标	可持续影响指标	群众精神文化生活	定性	进一步丰富	进一步丰富		10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文艺作品的满意度	≥	80	80	%	10	10	
效益指标	社会效益指标	文艺作品质量提升	定性		提升	类		10	

年度绩效目标表

单位信息:	121001-拉萨市文化和旅游局本级	预算项目:	54010025T000002109419-培训经费			职能职责与活动:	04-文化和旅游管理事务/01-综合管理		
主管部门:	121-拉萨市文化和旅游局	项目经办人:			项目总额:	52.25 万元			
预算执行率权重:	10	项目经办人电话: :			其中: 财政资金:	52.25 万元			
年度目标:	根据拉组发【2024】39关于印发《2024年度拉萨市人才和智力援助计划》的通知精神,为提升行执法队、旅游从业人员、文物、校外机构管理与服务水平,有效监管维护旅游市场秩序平稳行,降低旅游投诉,提升游客对拉萨旅游满意度认可。 目标1: 培训班次(会议次数)大于7次,培训人员合格率大于等于90%,预算控制数小于等于52.25万元,培训(参会)人次大于等于100人次,培训课程数量大于等于2个,按期完成率等于100%。 目标2: 建立健全长效运行机制,提升单位工作人员业务能力。 目标3: 培训(参会)人员满意度可达90%以上				财政专户管理资金:	0.00 万元			
					单位资金:	0.00 万元			
					社会投入资金:	0.00 万元			
					银行贷款:	0.00 万元			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	本年绩效指标值	度量单位	权重(%)	本权重	备注
产出指标	成本指标	预算控制数	≤	52.25	52.25	万元	10	10	
产出指标	数量指标	培训(参会)人次	≥	100	100	人次	10	10	
产出指标	数量指标	培训班次(会议次数)	≥	7	7	次	10	10	
产出指标	质量指标	培训人员合格率	≥	90	90	%	10	10	
产出指标	数量指标	培训课程数量	≥	2	2	个	10	10	
产出指标	时效指标	培训计划按期完成率	=	100	100	%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训(参会)人员满意度	≥	90	90	%	10	10	
效益指标	社会效益指标	单位工作人员业务能力	定性	提升	提升		10	10	
效益指标	可持续发展指标	长效运行机制	定性	健全	健全		10	10	